

Revista del Foro CEIDIR, No.8, Julio 2008

El desarrollo desde una perspectiva local e integral: análisis y propuestas para tres municipios del centro de México

Eduardo Iván Palavicini Corona
Director de CEIDIR
E-mail: ceidir@netscape.net

www.ceidir.org

Sumario. Dado el gran flujo de bienes, servicios y capitales entre países, hoy en día existe una gran preocupación por el desempeño de la economía mundial, liderada por Estados Unidos, Europa Occidental y algunos países de Asia. La aceptación de China en diciembre de 2001 en la Organización Mundial de Comercio ha representado una inquietud adicional para los países en desarrollo respecto a las oportunidades y amenazas de la globalización. Al mismo tiempo, al interior de los países se presentan debates sobre la idoneidad de las políticas gubernamentales para enfrentar las diversas formas de exclusión social. En países latinoamericanos, en particular México, la visión general para encontrar soluciones continúa teniendo una orientación predominantemente nacional o central, mientras que distintos organismos internacionales han propuesto y enfatizado por diversos medios que una respuesta local (subnacional) a los retos de la globalización es deseable para lograr mejoras en los procesos de desarrollo. En este sentido, la perspectiva de **desarrollo local** y sus posibles alcances para incrementar el empleo y mejorar la calidad de vida de la población, no está ampliamente extendida. Este estudio intenta exponer e ilustrar detalladamente los elementos fundamentales de la misma y realizar un análisis en tres municipios del centro de México sobre su cercanía o lejanía de esta perspectiva en la búsqueda de su desarrollo integral.

Palabras clave: desarrollo local, globalización, economía, sociedad, territorio

Agradecimientos

La investigación para la elaboración de este artículo fue patrocinada por el Tecnológico de Monterrey, Campus Santa Fe.

Un agradecimiento especial a la Sra. Ana María Corona Escobar por su invaluable apoyo durante el proceso de levantamiento de información para este estudio.

Introducción

Dados los retos y oportunidades que el fenómeno de la globalización trae consigo,¹ el papel de las autoridades federales o centrales en la economía tiende a modificarse de tal forma que las regiones y localidades son reconocidas como piezas fundamentales para alcanzar las metas de bienestar económico y social de los países.² Lo anterior supone una transformación de las autoridades locales en materia de desarrollo y gestión pública.

Lo precedente no resta importancia al papel del gobierno central o federal y de otras instituciones nacionales en el desarrollo de un país, sino que implica un mayor énfasis en ciertas funciones y menor en otras. Entre las primeras, se pueden mencionar a los esfuerzos de descentralización, combate a la pobreza extrema (redistribución de recursos federales entre territorios subnacionales) y una mayor coordinación entre los programas de distintas dependencias, así como, entre éstos y los concebidos por agentes locales. Entre las últimas, destaca una menor ingerencia en el diseño de políticas públicas con impacto estatal o municipal.

Las estrategias de *desarrollo local* se sustentan no sólo en la consideración de los factores físicos (geográficos) y económicos de una región o localidad sino también en sus aspectos sociales y políticos. Es aquí donde el marco institucional (*reglas formales e informales*) es determinante.³

En consecuencia, este trabajo tiene el propósito de efectuar un análisis en tres municipios del centro de México sobre la presencia o ausencia de los elementos que plantea la perspectiva local de desarrollo. Para este fin, en primera instancia se clarifica lo que en este documento se entiende por *desarrollo*, para que posteriormente se explique el marco teórico del *desarrollo local* y se reseñen distintos casos seleccionados. A pesar de que la mayoría de ellos únicamente muestran algunas de las características que componen dicha perspectiva, en conjunto, ayudan a ilustrar los distintos aspectos de la misma. Finalmente, se presentan los resultados de la aplicación del estudio cualitativo en los municipios de Querétaro, Guanajuato y San Miguel de Allende, así como propuestas concretas de solución a las problemáticas identificadas.

¹ Por ejemplo, en el caso de México, una mayor integración comercial con Estados Unidos y Canadá ocasionó, entre otros fenómenos, una mayor concentración de actividad económica en el norte y algunos Estados del centro del país (Katz, 1998), siendo que antes del acuerdo comercial éstos ya presentaban mayor actividad económica que algunas Entidades del sur y sureste. De esta manera, la globalización que, en este caso, toma la forma de mayor apertura comercial con otros países o zonas geográficas impone un reto más serio a algunos Estados del país, mismo que consiste en hacer frente a una desventaja competitiva, respecto a otras Entidades, para aprovechar los beneficios del libre comercio.

² Esto ha sido manifestado en diferentes foros o publicaciones de organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Mundial (BM) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

³ Para conocer con detalle cómo el marco institucional prevaleciente en determinado lugar afecta el desempeño económico del mismo, se recomienda consultar a Douglass, North (1990).

1. Definición de desarrollo

2.1 Introducción

La palabra desarrollo puede tener una variedad de acepciones que dependen del contexto en que se hable. Por ejemplo, desarrollar una tesis significa “*explicar y sacar las consecuencias de una teoría*”⁴ y el desarrollo de un infante se relaciona con la adecuada evolución de su peso, estatura y sus capacidades físicas y mentales. En este último sentido, se suele relacionar al concepto de desarrollo con el de crecimiento. Lo anterior se reafirma cuando en el diccionario se define a la palabra crecimiento como “*acción de crecer y su efecto, proceso de desarrollo*”. Asimismo, para la palabra desarrollo encontramos la siguiente definición: “*acción de desarrollar o desarrollarse*”, donde desarrollar se refiere a “*augmentar, acrecentar, perfeccionar, mejorar*”.⁵

El ámbito de la economía no escapa a esta relación crecimiento-desarrollo. Por ejemplo, el desarrollo económico se refiere generalmente al crecimiento del empleo y de la actividad productiva. Sin embargo, esto no es suficiente en la formulación de lo que aquí se entenderá por *desarrollo* de una sociedad. Así, en el siguiente apartado se presenta una descripción de la utilización reciente de esta palabra que deriva en distintos conceptos que han servido de referencia a autoridades gubernamentales, organizaciones internacionales y organismos no gubernamentales en el diseño de políticas o acciones orientadas a resolver diversas problemáticas de zonas geográficas o países rezagados. Posteriormente, se propone una definición que se refiere al desarrollo de una sociedad como un proceso (continuo) mediante el cual ésta busca alcanzar un nivel de bienestar cada vez más elevado, y por tanto, va más allá de lo económico.

2.2 El desarrollo y sus apellidos

Como consecuencia de que en muchas ocasiones se consideran sinónimos a los conceptos de crecimiento y desarrollo económicos, y de la crítica de muchos teóricos respecto a que los indicadores del crecimiento económico (por ejemplo el PIB por habitante) únicamente captan el incremento material o de la riqueza en la economía (dejando a un lado la distribución del ingreso y el bienestar del individuo), se han planteado nuevos conceptos que tratan de dar un matiz particular a la palabra *desarrollo* y que en algunos casos la desvinculan del significado de crecimiento y en otros lo dejan implícito.

2.2.1 El desarrollo sostenido, sostenible o sustentable

En general, estos tres conceptos se manejan indistintamente por diferentes actores en ámbitos nacionales e internacionales, por lo que se genera una cierta ambigüedad en la utilización de los mismos.

⁴ Larousse Universal Ilustrado, edición 1962, Pequeño Larousse en Color, edición 1990, y Real Academia Española en línea: <http://www.rae.es>

⁵ Ibid.

El concepto de desarrollo sostenido en ocasiones se presenta con la connotación económica de crecimiento, cuando se observan tasas de cambio del producto interno bruto (PIB) positivas y poco variables durante un determinado periodo de tiempo. Por otro lado, los términos de desarrollo sustentable o sostenible generalmente se refieren a alcanzar metas de crecimiento económico y empleo considerando el impacto presente y futuro de las actividades económicas en el medioambiente y los recursos naturales.⁶

Un ejemplo concreto de confusiones conceptuales que influyen en el significado de un término, lo representa la palabra *sustentable* en el ámbito del llamado *ecoturismo*. Esto, porque es común encontrar diferentes nociones al respecto. Así, para algunos el término se atribuye a los hoteles que no cambian las toallas a sus clientes todos los días (evitándose el uso indiscriminado de detergentes); para otros, se refiere a la publicación de folletos turísticos de una atracción natural en papel reciclable agregando el prefijo 'eco' antes de la palabra turismo; y finalmente hay quienes lo entienden como una reforma ambiental y social en el sector turismo que reconoce la necesidad de involucrar a la comunidad local más cercana y el cuidado al medioambiente, contribuyendo financieramente a la conservación de los recursos naturales y a difundir una cultura ecológica como parte de la educación.⁷ Es esta última connotación la que aquí interesa en la construcción del enfoque del desarrollo local.

En este sentido, Tim Forsyth (2002)⁸, experto en lo que él mismo denomina '*turismo sustentable*', afirma que existen varios tipos de turismo, entre ellos el '*ecoturismo*' que se refiere exclusivamente a las actividades turísticas relacionadas con la naturaleza y grupos étnicos, y que no necesariamente incorpora características de sustentabilidad. Agrega que para que el turismo sea sustentable, tiene que considerar sus efectos en la comunidad, la protección de los paisajes y permitir que sus beneficios lleguen a generaciones presentes y futuras.⁹

2.2.2 Desarrollo social

En los años sesenta y setenta, la política de desarrollo (económico) de los países latinoamericanos todavía estaba guiada por el modelo de sustitución de importaciones, mismo que protegía a las economías nacionales del comercio exterior, tratándose de producir tanto insumos como bienes de capital y de consumo final dentro de cada país. Lo anterior, entre otras razones, creó mercados poco competitivos en la mayoría de las industrias y sectores

⁶ En el artículo "El desarrollo sustentable", publicado en la sección de 'Economía Sociedad y Nuestra Tierra' del portal de la Revista del Foro CEIDIR, se presenta una explicación detallada de este concepto.

⁷ El director de la red de ecoturismo internacional ECOCLUB, Antonis B. Petropoulos, expuso sus puntos de vista en la Escuela de Economía y Ciencias Políticas de Londres (London School of Economics and Political Science (LSE)), con motivo de que el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente declaró al 2002 como *Año Internacional del Ecoturismo*. La reseña de su intervención fue titulada "Postcards from the eco-edge", publicada en LSE Magazine, Invierno 2002.

⁸ Tim Forsyth es catedrático en medioambiente y desarrollo en LSE.

⁹ La Sección Mexicana del Club de Roma coincide con esta concepción en su informe denominado *México en la globalización: condiciones y requisitos de un desarrollo sustentable y equitativo*, publicado en 1996.

económicos, un gran déficit de las finanzas públicas y el crecimiento de la deuda externa.

Como consecuencia, a principios de los años ochenta, en medio de una crisis económica generalizada, comenzaron los ajustes estructurales en el ámbito macroeconómico con la re-estructuración de la deuda, el control del saldo de las finanzas públicas y de la inflación, la privatización de empresas públicas y la apertura creciente a los flujos internacionales de bienes, servicios y capitales. Este énfasis en el libre mercado descuidó el impacto de esas medidas en la sociedad y sobretodo en los sectores de la población más desfavorecidos.

En ese contexto, algunos gobiernos comenzaron a diseñar políticas que sirvieran de paliativos a los ajustes de los mercados, buscando aminorar problemas graves de pobreza y desigualdad en diversas zonas dentro de cada país. De aquí surge el concepto de *desarrollo social*; por el que por ejemplo en México, se creó un ministerio o secretaría con ese nombre y se diseñaron programas como el 'Solidaridad' (sexenio de Salinas de Gortari) y, posteriormente, el 'Progresá' (sexenio de Ernesto Zedillo), hoy denominado 'Oportunidades' (sexenios de Vicente Fox y Felipe Calderón).¹⁰

2.2.3 Desarrollo humano

Por su parte, distintos organismos internacionales preocupados por el impacto negativo de las políticas de ajuste macroeconómico en los sectores más vulnerables de la sociedad, realizaron propuestas de '*desarrollo humano*' (PNUD) o de '*ajuste con rostro humano*' (UNICEF). De esta manera, diseñaron acciones específicas orientadas a mejorar las condiciones de vida de los habitantes de las zonas más rezagadas.

Así, el concepto de desarrollo humano se refiere no solo a la satisfacción de las necesidades básicas de los habitantes que viven en condiciones de pobreza extrema, sino también a incrementar las capacidades de éstos y la población en general para poder desempeñarse mejor en cualquier actividad de la vida cotidiana.

Dado que hoy en día la mayor participación de los países en la economía internacional genera la necesidad de que sus habitantes se capaciten en distintas áreas, una alternativa para enfrentar todo tipo de rezagos es impulsar una política de mayor inversión en desarrollo humano. Mayor y mejor educación, capacitación, salud, alimentación y el impulso de la participación social en los procesos de toma de decisiones, en el aprovechamiento de oportunidades productivas, en la vida cultural y deportiva, etcétera, son considerados como elementos fundamentales de dicho concepto.¹¹

¹⁰ Para una descripción completa de este programa, se recomienda consultar las Reglas de Operación del mismo, publicadas en la página de Internet de la Secretaría de Desarrollo Social <http://www.oportunidades.gob.mx/>

¹¹ Para una explicación detallada del concepto de desarrollo humano y consulta de índices se recomienda visitar el sitio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: www.undp.org

2.3 El desarrollo a manera de síntesis

Hasta el momento, este trabajo ha intentado aclarar los matices y, en algunos casos, las ambigüedades que pueden surgir en la utilización de distintos términos relacionados al desarrollo de un país, región o localidad. Sin embargo, es también un objetivo llegar a una definición precisa de la palabra *desarrollo* aplicada a una sociedad, con el propósito de que las acciones de políticas públicas que se propongan incorporen los aspectos que, en conjunto, contribuyan a mejorar el bienestar de los habitantes de un determinado lugar.

Concentrando la riqueza en contenido y significado de los diferentes conceptos derivados de los apellidos que se han dado al término *desarrollo*, podemos definir al mismo como un proceso cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida por medio del incremento de las opciones u oportunidades para todos los habitantes de un territorio en diversos ámbitos como lo son el material, educativo, laboral o profesional, social, cultural y ambiental, por mencionar algunos.¹² Por consiguiente, de las definiciones de *desarrollo* y *desarrollar* presentadas en el primer apartado de esta sección, nos interesa la parte relativa a '*... perfeccionar, mejorar*'.

En este punto, es necesario ser enfáticos y realizar una aclaración derivada también de una idea general que se dibuja en la mente de muchas personas al escuchar el término *desarrollo* aplicado a un país o zona geográfica particular y relacionarlo con el crecimiento económico. En este sentido, es común asociar la imagen industrial o urbana al desarrollo de determinado lugar. Sin embargo, el mayor bienestar de una sociedad no necesariamente va ligado a la urbanización o industrialización (establecimiento de plantas manufactureras). Más aún, una zona rural podría desarrollarse sin modificar su paisaje, al diversificar sus actividades conforme a sus necesidades, capacidades, deseos y su dotación de recursos.

De lo expuesto anteriormente, se concluye que no se puede ver con claridad un vínculo automático entre el crecimiento económico y una mayor calidad de vida. Sin embargo, en este documento se presenta una ligera inclinación hacia lo económico debido a la prioridad que representa generar las fuentes de ingreso personal y familiar que permitan satisfacer, primeramente, las necesidades básicas y, posteriormente, otras más elevadas.¹³

3. El desarrollo local

La importancia de estudiar al desarrollo local radica en enfatizar, en la definición de desarrollo aplicado a una sociedad, la importancia de las especificidades o particularidades de una localidad, considerando también la influencia que sobre ésta ejercen los diferentes aspectos de su entorno, sin olvidar al ámbito

¹² Según la disponibilidad de información, se pueden considerar diferentes medidas que en conjunto reflejen aspectos socioeconómicos, demográficos, etcétera. Cabrero et al. (2001) muestran un ejemplo de la construcción de índices considerando diversas variables.

¹³ Por ejemplo, si un individuo y su familia no tienen satisfecha su necesidad de alimentación y nutrición, difícilmente participarán en actividades recreativas (deportivas y culturales). Por tanto, el desarrollo supone también que las condiciones propicias para que las personas, por sí mismas, obtengan sus satisfactores, deben estar presentes para todos los miembros de la sociedad.

internacional. Como se plantea en la sección previa, en este texto se considera necesario dar un ligero énfasis al aspecto económico, por lo que a continuación se revisan conceptos económicos que contribuyen a la explicación de la perspectiva local del desarrollo.

El problema que trata de resolver la ciencia económica es 'la forma en que las sociedades, con sus recursos escasos y limitados, deciden qué se produce, cómo y para quién', de aquí se deriva el concepto de 'eficiencia en el sentido de Pareto', que 'ocurre cuando es imposible reasignar los recursos para mejorar el bienestar de un agente económico sin empeorar el de otro'.¹⁴ El desarrollo local considera lo anterior y reconoce que si bien pudiera parecer que algunos recursos son escasos en la economía local, otros se encuentran subempleados o ignorados y, por tanto, al reasignarlos o considerarlos podría existir la posibilidad de mejorar el bienestar de toda la población.¹⁵ Más aún, una localidad puede vincularse con agentes externos para potenciar sus propios recursos atrayendo otros del exterior (ámbito nacional e internacional). En consecuencia, las acciones de desarrollo y la forma de los vínculos de un territorio al interior y con el exterior que se requieran para alcanzarlo, dependerán de sus necesidades y capacidades específicas (fortalezas y debilidades).

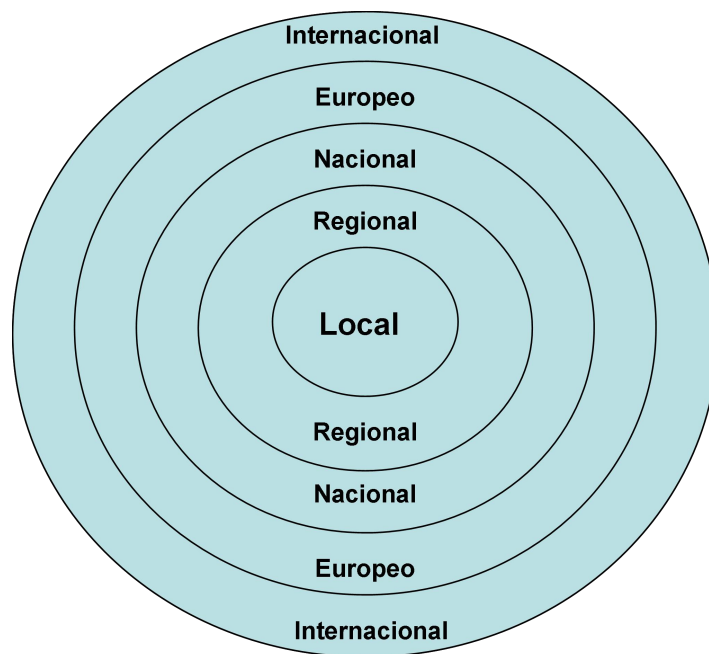
Por otro lado, a pesar de que el espacio de actuación en el marco del desarrollo local puede ser muy amplio, se observa un sesgo hacia unidades administrativas o jurisdiccionales bajas en la jerarquía gubernamental de los países. En este sentido, Marion Temple (1994) plantea el patrón simplificado de la actividad económica territorial en Europa presentado en la figura 1.¹⁶ Dicho patrón se apega principalmente a las esferas administrativas de gobierno (jurisdiccionales) en cada país y la relación del ámbito nacional con el exterior. Si se piensa en México, el nivel local serían los municipios y el regional, los estados. A pesar de que nuestro nivel de integración en América del Norte dista mucho de lo que presenta la Unión Europea, podríamos considerar a México, Estados Unidos y Canadá como una región supranacional dada la intensidad y complejidad de la relación económica entre esos países, primordialmente, en nuestro caso, con los Estados Unidos.

Figura 1

¹⁴ Definiciones del libro de Economía de Fisher, Dornbusch y Schmalensee, 1990.

¹⁵ Paul Krugman (1999: 168), al concluir su libro *The Return of Depression Economics*, escribió que existen 'situaciones en las que hay recursos que no se utilizan y que pudieran ponerse a trabajar', 'la verdadera escasez no es de recursos, sino de entendimiento'.

¹⁶ Un patrón similar es considerado por Armstrong, H. y Taylor, J. (1993).



Fuente: Temple M., 1994. p 2.

Por su parte, Finot (2001) en sus estudios sobre la descentralización en América Latina, sugiere un esquema similar y plantea que, en lo local, las comunidades-base tienen un papel fundamental. Es decir, los actores principales de dichas comunidades son las organizaciones vecinales que podrían incluir a agrupaciones o asociaciones de indígenas, campesinos o migrantes, por mencionar algunas y según sea el caso. Asimismo, propone una institucionalidad diferente al considerar eficaz la existencia de un nivel de gestión inferior al municipio para la provisión de bienes públicos y otros que generan externalidades positivas a los habitantes de una localidad.¹⁷

Para el estudio objeto de este documento, la unidad de análisis es el municipio. Sin embargo, lo local se puede referir también a una ciudad, un conjunto de municipalidades, o de comunidades integrantes de una o más jurisdicciones municipales. La idea fundamental es el potencial de desarrollo de una zona geográfica específica, determinado por sus características físicas, así como los lazos de distinta índole (económicos, sociales, lingüísticos, sociopolíticos, etcétera) que prevalezcan.¹⁸ Lo anterior supone retos mayores para los espacios geográficos compuestos por dos o más municipios y sus respectivas jurisdicciones estatales, en términos de alcanzar una adecuada cooperación o participación de los distintos agentes en el proceso de desarrollo.

La dimensión territorial planteada implica diseñar acciones que tengan su origen en la participación de los distintos sectores locales, dando una mayor coherencia y efectividad a las políticas de desarrollo en comparación a las emanadas del

¹⁷ Dicha institucionalidad supone la participación ciudadana directa en las decisiones de desarrollo local como lo ilustran las reseñas de los casos presentados por dicho autor (Finot, 2001) tanto en México como otros países de América Latina.

¹⁸ Hay lazos que se van disipando al considerar espacios territoriales cada vez más grandes y otros (diferentes) pueden ir apareciendo.

gobierno federal o central (Hugonnier, 1999). En este sentido, las iniciativas locales tienen la ventaja de ser concebidas tomando en cuenta una mejor y mayor información que de sus propias necesidades y habilidades tienen los sectores social, privado y público de cada lugar. Asimismo, al permitir la participación de todos ellos en su diseño, ejecución y evaluación existe una mayor presión para alcanzar los objetivos de desarrollo que se planteen.

Por otra parte, las iniciativas locales también buscarán encauzar a su favor los cambios en el mercado laboral y de bienes y servicios que han sido resultado de las políticas económicas y sociales del gobierno Federal o Nacional. Por ejemplo, la respuesta local a la mayor apertura comercial y los distintos programas sociales y productivos en México en los últimos sexenios que fueron resultado del ajuste macroeconómico para que el país pudiera hacer frente a los retos de la economía internacional (Besnainou and Davezies, 1998; Katz, 1998).

En síntesis, el desarrollo económico local o territorial se puede definir como Helmsing (2001: 3) lo propone:¹⁹

‘Proceso en el cual se establecen acuerdos entre gobiernos locales, grupos representativos de comunidades y el sector privado para administrar los recursos existentes, crear empleos y estimular la economía de un territorio bien definido. Las iniciativas de desarrollo local movilizan a individuos, organizaciones y recursos, y crean nuevas instituciones y sistemas locales a través del dialogo y acciones estratégicas para lograr lo anterior. Se enfatiza el control local, usando el potencial humano, institucional y físico de dicho territorio.’

Así, la administración local del desarrollo es fundamental en esta perspectiva y supone estimularlo con nuevas políticas emanadas de la participación conjunta de autoridades y sector civil, y mediante el análisis continuo del contexto local, nacional e internacional para encontrar una respuesta local a los retos y oportunidades de la globalización. De esta manera, el concepto integral de desarrollo aquí presentado implica la existencia de retos significativos para realizar las transformaciones políticas, sociales y económicas necesarias para alcanzar los objetivos que en esta materia se fijan los agentes locales considerando la importancia de sus vínculos con actores externos y otros niveles de gobierno.

A continuación se presentan los elementos característicos que incorpora una estrategia de desarrollo local, identificados a partir de los trabajos de expertos y sus investigaciones sobre las mejores prácticas en la materia (Albuquerque et al., 2002; Barreiro, 2000; Helmsing, 2001; Potter et al., 1999). Dichos elementos servirán como marco del análisis cualitativo que se realiza en tres municipios del centro de México.

3.1 La actitud y aptitud social respecto al desarrollo

¹⁹ Definiciones similares podemos encontrar en Albuquerque, et al. (2002), Finot (2001), Potter, et al. (1999), Vázquez (1988), entre otros expertos.

Esto se refiere a promover que todos los sectores de la sociedad se involucren de manera propositiva, constante y eficaz en el desarrollo de su comunidad y localidad. Esto es esencial debido a que el desarrollo local busca que éstos acuerden el rumbo que seguirá su localidad hacia un mayor bienestar. En este sentido, cuando un gobierno local llega a su fin es necesario asegurar la continuidad del proceso, por lo que la institucionalización de éste deberá asegurar la participación activa de agentes privados y sociales en el diseño, ejecución y evaluación de las acciones de desarrollo.

Cabe señalar que una característica común de las regiones más rezagadas del mundo es la falta de una cultura de emprendedores, derivada de paternalismos gubernamentales, entre otras razones, que han creado una dependencia de agentes externos o pasividad excesiva en la población. Asimismo, la presencia de apertura y habilidad para innovar en diversos aspectos, desde el organizacional hasta el productivo, es una característica presente en las mejores experiencias. En suma, se trata de impulsar un mayor dinamismo de la sociedad y asegurar la eficacia de su participación.

3.2 La vinculación de los sectores privado, público y social

Las conexiones en un mundo globalizado son de vital importancia para obtener información precisa y oportuna sobre innovaciones tecnológicas, desempeño de mercados, mejores prácticas productivas, etcétera. En el ámbito local, la cooperación entre grupos de productores, entre éstos y gobierno, entre autoridades locales, estatales y nacionales, y entre todos éstos y otros actores como la academia, cobra cada vez mayor importancia para maximizar el potencial de desarrollo de cualquier territorio.²⁰ En consecuencia, se recomienda la creación de redes de cooperación y coordinación, así como de asociaciones locales con nexos en otros ámbitos como el nacional o internacional.

Por ejemplo, las conexiones o redes entre empresas o productores pueden tener el invaluable papel de generar economías de escala (reducción de costos, incluso de transacción) y acelerar los procesos de aprendizaje y difusión de tecnología. Para un conjunto de pequeñas y medianas empresas, lo anterior podría generar una ventaja competitiva colectiva que es más difícil adquirir de forma individual. Más aún, si se tienen enlaces o contactos en otras regiones del país o del exterior, existe la posibilidad de comercializar su producto fuera de su territorio.

3.3 La búsqueda de la sustentabilidad

Esto consiste en el impulso del crecimiento económico local y la creación de oportunidades de empleo sin poner en riesgo el potencial económico de la localidad y la calidad de vida de futuras generaciones. Dadas las externalidades negativas que algunas actividades productivas de una jurisdicción pueden

²⁰ Helmsing (2001), explica detalladamente la importancia para el desarrollo local de la cooperación y vinculación vertical y horizontal entre diversos agentes.

ocasionar en otras, el objetivo de sustentabilidad plantea la necesidad de crear vínculos locales con autoridades de otros ámbitos (por ejemplo, existen estándares o límites nacionales o internacionales de emisiones contaminantes, requerimientos sobre el contenido de determinadas sustancias químicas en ciertos productos, etcétera). Asimismo, si de los procesos de desarrollo no se benefician los distintos grupos poblacionales, se puede dar una especie de enrarecimiento del ambiente social que ponga en riesgo los avances alcanzados en materia económica. Por lo tanto, la inclusión social en el proceso de desarrollo planteada anteriormente también contribuye a la sustentabilidad de la estrategia.

3.4 La planeación estratégica

Para que un programa de desarrollo resulte efectivo, es recomendable que tenga una visión de largo plazo y se fundamente en un análisis riguroso de las necesidades y capacidades de un territorio en su entorno local y en un contexto de transformación política y económica nacional y global (mismo que conlleva oportunidades y amenazas). Por lo mismo, es esencial que una vez que un plan de desarrollo se ha diseñado y comenzado a ejecutar, se continúe con el monitoreo de la economía y del proceso de desarrollo, y se realice una evaluación constante de los resultados del mismo con el propósito de corregir acciones si es necesario. Aquí, cabe señalar que el fomento de una economía local diversificada es de vital importancia para evitar la dependencia excesiva en una sola actividad económica. Adicionalmente, conforme a nuestra definición de *desarrollo* es deseable que la planeación de éste considere otros aspectos de la vida en sociedad además del económico.

3.5 La creación de un ambiente local que impulse el desarrollo

Este aspecto sintetiza los elementos anteriores y agrega otros más. Con el fin de sentar las bases para incrementar las oportunidades de empleo y la actividad empresarial, se considera necesario que los agentes económicos perciban un clima de confianza y bienestar. Esto consiste en potenciar la estructura productiva y mejorar las instituciones de la localidad. Por ejemplo, la provisión de infraestructura tradicional y nueva, hacer cumplir el marco legal (respeto de derechos de propiedad y resoluciones judiciales), el mejoramiento de servicios públicos, la simplificación administrativa (rapidez en la apertura de empresas y facilidad en el cumplimiento de obligaciones fiscales), la planeación estratégica, la institucionalización del proceso de desarrollo local, la promoción de la localidad (*city-marketing*), el fomento de actividades culturales y deportivas, e incluso tratar de incidir en comportamientos negativos derivados de usos y costumbres (corrupción, impuntualidad, incumplimiento de compromisos adquiridos, etcétera).

4. Experiencias de desarrollo local²¹

²¹ Esta sección es una extensión del punto 4.5 '*Aplicación de las nuevas políticas en distintas partes del mundo*' del artículo 'Presentación de las nuevas estrategias para el desarrollo regional' (Palavicini E., 2000) y está basada en información de los sitios de Internet de la UNIDO (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial), First Nation Forestry Program y los siguientes trabajos: Albuquerque, Del Castillo y

En esta sección se presentan y analizan brevemente diversas acciones que han incorporado algunos de los elementos del desarrollo local mencionados en la sección anterior. Los primeros casos se refieren a economías latinoamericanas para después finalizar con algunas experiencias en Europa y Canadá.

Antes de exponer los casos es importante resaltar que cuando existe un proyecto que incluye elementos del concepto de desarrollo local, es muy común que organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) accedan a brindar apoyo. Así, es posible aprovechar al máximo la experiencia de estos organismos y beneficiarse de redes internacionales de cooperación en la difusión de mejores prácticas y herramientas de desarrollo local. Algunos de los ejemplos que se mencionarán han gozado de ayuda internacional en diversos aspectos como asistencia técnica, realización de estudios socioeconómicos, provisión de capacitación, entre otros.

4.1 América Latina

- a. En el **Noreste de Brasil**,²² una evaluación de las condiciones regionales llevó al reconocimiento de un potencial no aprovechado. El *Banco del Noreste* (institución bancaria pública con sucursales en casi toda la región) inició acciones de agencia de desarrollo, además de brindar financiamiento a empresas de la región. Cabe destacar que el otorgamiento de recursos incorpora una capacitación previa como garantía para potenciar la posibilidad de éxito de las inversiones productivas sujetas a crédito. Esta experiencia tiene como antecedente a un proyecto apoyado entre 1993 y 1999 por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

El *Banco del Noreste* ha institucionalizado los espacios de consulta ciudadana para la adecuada identificación de la estructura económica y social de los municipios que integran esa región. Además, este caso se caracteriza por una intensa participación civil y, por ende, se observa una cooperación constante entre gobierno y los sectores privado y social para promover el desarrollo local. De esta manera se ha reactivado la actividad económica y el empleo en esta región de ese país.

- b. El grupo **Emaism** creado en **Honduras** está integrado por once pequeñas empresas en el sector del procesamiento e industrialización de metales. Una vez que se logró que los empresarios se unieran, asistieron a cursos de capacitación donde compartieron experiencias y decidieron iniciar un centro de abastecimiento de materias primas. Posteriormente, captaron y compartieron pedidos de gran magnitud, así como exploraron caminos para complementar sus procesos productivos. El resultado fue de un aumento en las ventas colectivas de 200 por ciento y en el empleo de 15 por ciento en un periodo corto de tiempo.

Llorens (2002), CLAEH-ALOP (2002), Helmsing (2001), Kayalar y Aishemberg (1999), Potter, Walsh, De Varine y Barreiro (1999).

²² Para mayor detalle consultar Albuquerque et al. (2002: 14-15, 20, 24, 53).

Esta experiencia se destaca principalmente por dos aspectos. Primero, porque muestra que mejorar la actitud y la aptitud social frente a los procesos productivos es redituable, y segundo porque es un extraordinario ejemplo de los beneficios que los vínculos entre empresas pueden generar para el buen desempeño de una actividad productiva. Esta red de empresas es sólo una de 33 creadas en ese país centroamericano. Para llevar a cabo el programa se creó el Centro de Recursos y Tecnología, mismo que promueve el enlace de pequeñas y medianas empresas y les ofrece servicios de asesoría y administrativos.

- c. Otro caso interesante es la red de empresas productoras de hamacas llamada **ECOHAMACA** en **Nicaragua**. Sin experiencia previa en los mercados de exportación, estas empresas a través de su red son exportadores netos. Ellas optaron por una estrategia ecológica cambiando algunas de sus materias primas que incluían la madera y modificando los procesos para la coloración del producto. En el año 2000, once empresas que tenían en promedio cuatro empleados exportaban mensualmente 3000 hamacas de excelente calidad a todo el mundo. Una serie de acciones gubernamentales que datan de finales de 1995 facilitaron la creación y éxito de ésta y otras redes de empresas.

Esta experiencia es similar a la anterior pero de cierta forma incluye una respuesta local directa al fenómeno de la globalización, en la que mediante la apertura al exterior se aprovecha la oportunidad de satisfacer una parte de la demanda internacional por este producto, que además incorpora al elemento de sustentabilidad.

- d. La ciudad de **Medellín** en la región de Antioquia al noroeste de **Colombia** forma parte de la segunda zona metropolitana más grande de ese país Sudamericano.²³ Las políticas de apertura hacia el exterior del gobierno colombiano, indujeron a los agentes locales al análisis de las implicaciones de las mismas para el desarrollo local. Lo anterior, se ha realizado mediante el *Consejo de Planeación Estratégica y el Consejo de Competitividad*.

La principal característica de esta experiencia es una consolidada cooperación entre sector público y privado para el desarrollo de la región basado en la industrialización (metalurgia, plásticos y caucho, biotecnología y alimentos procesados). En este sentido, este caso presenta una acción concertada entre universidad, sector público y empresas para generar ventajas competitivas específicas. Además de estos enlaces de cooperación y coordinación, existen vínculos entre los gobiernos municipal y departamental y de éstos con instituciones nacionales como la Agencia de Capacitación Vocacional (SENA) y la política nacional para la pequeña empresa mediante los Centros de Desarrollo Productivo (CDPS).

²³ Mayor información sobre las experiencias de esta región de Colombia en Helmsing (2001: 4, 6, 10, 12) y Albuquerque, et al. (2002:14-15, 20, 52)

Finalmente, otros aspectos destacables son el agrupamiento de empresas en un determinado lugar (lo que facilita el intercambio de información y la cooperación entre ellas), el apoyo a microempresarios, las acciones de capacitación y análisis del mercado laboral, la creación de centros de desarrollo de tecnología, entre otros.

- e. También en **Colombia, la región de la costa del Atlántico** se ha beneficiado desde 1997 del Centro Regional para la Inversión, Investigación y Tecnología. Sus funciones han sido establecer enlaces entre empresarios, identificar oportunidades de negocios, promover la región y sus productos en el ámbito nacional e internacional, apoyar negociaciones entre diversos agentes, realizar estudios de viabilidad de proyectos y analizar la transferencia de tecnología. El Centro junto con un organismo de la ONU para el desarrollo de la industria (UNIDO) identificaron 70 proyectos en sectores como textiles, metales, productos electrónicos, minería, agroindustria, pesca, cemento y turismo. Una vez que los proyectos fueron presentados en el Foro de Inversión y Tecnología de Cartagena a inversionistas de la región y otros nacionales e internacionales, se lograron acuerdos para iniciar inmediatamente algunos de ellos.

Esta experiencia muestra las bondades de la investigación para identificar nichos de mercado y ventajas competitivas de un territorio determinado. Asimismo, la importancia de los vínculos o enlaces entre diversos actores es recurrente en todos los casos reseñados hasta el momento.

- f. En **Ecuador**,²⁴ diversos cantones han experimentado cambios en la gestión del desarrollo con una participación creciente de la sociedad civil, principalmente representaciones indígenas. Ecuador tiene una división política que involucra a las provincias, luego a los cantones (municipios) y finalmente cuenta con las llamadas parroquias (urbanas o rurales). Se presentan las acciones de dos cantones cuyos gobiernos municipales han modificado la gestión pública para el desarrollo local en el marco de mayor integración de Ecuador a la economía internacional y de cambios institucionales hacia menor intervención del gobierno central o nacional en las regiones. Asimismo, es destacable de la experiencia ecuatoriana, el dinamismo del movimiento indígena y otros grupos sociales como las mujeres, considerando como detonador al desencanto social de las instituciones democráticas nacionales.

En el año 2000, el **cantón de Quito**, provincia de Pichincha, inició con una nueva administración municipal el denominado *Sistema de Gestión Participativa*, cuyo objetivo fue estimular la participación efectiva de la sociedad en las acciones de desarrollo mediante la presupuestación de las prioridades de los distintos sectores y mayor control social de las acciones gubernamentales. Dicho sistema se conforma de administraciones zonales, donde se estructuran otros mecanismos de participación ciudadana como los cabildos parroquiales y de barrios.

²⁴ Información obtenida del documento de CLAEH-ALOP (2002: 125-160).

El aprendizaje que nos deja este caso es importante por las similitudes en las problemáticas que se pueden presentar en la mayoría de los países latinoamericanos. Entre los retos principales que ha enfrentado este Cantón es la resistencia al cambio de funcionarios locales, el clientelismo y cacicazgo arraigados en el tejido social, y el predominio de algunas agrupaciones barriales sobre otras de otro tipo, desvirtuando así el proceso de participación civil. Asimismo, no se han podido conciliar los intereses diversos de las clases altas con los de los estratos socioeconómicos más bajos. Cabe señalar que otra situación que se puede encontrar en países de América Latina es el amiguismo o el concepto más amplio del nepotismo (*otorgamiento de favores a familiares o amigos*).

Por otra parte, el **Cantón de Cotacachi**, está enclavado en la provincia de Imbabura, con población predominantemente indígena y una de las zonas rurales más pobres de Ecuador. La llegada a la alcaldía de un dirigente indígena permitió la creación de la siguiente estructura participativa de gestión:

- Asamblea Cantonal. Institución principal y máxima autoridad del desarrollo local, con fuerte representación del sector público y social.
- Consejo de Desarrollo. Órgano que realiza las políticas definidas en las asambleas.
- Equipo técnico o de asesoría en la ejecución de las acciones de desarrollo.
- Comités que incorporan a todas las organizaciones sociales de la localidad.

Este marco institucional tiene como finalidad la revitalización de Cotacachi, atendiendo temas de actividades productivas, medio ambiente, salud y género, entre otros. El éxito de este caso tiene sus cimientos en la cultura de los andinos, ya que se piden cuentas a las autoridades y se busca una planificación compartida en la gestión municipal.

Otro elemento destacable de esta experiencia es el reconocimiento de la pertinencia de la evaluación de las acciones establecidas en un plan de desarrollo cantonal, para así observar los avances y reorientar la estrategia en caso necesario. Finalmente, un punto negativo es que no participan todos los integrantes de la localidad en el proceso de desarrollo porque al transformarse la gestión pública hacia una orientación indígena, el poder económico de hacendados y productores de flores no se aprovecha ya que prefieren invertir sus ganancias fuera del territorio y se priva de una mayor potencialidad a los esfuerzos de desarrollo emanados de las asambleas.

- g. También en **Quito, Ecuador**, aprovechando las ventajas de la tierra para producir cacao, se fundó en 1997 una fábrica de chocolates que beneficia particularmente a mujeres de la localidad que viven en condiciones de marginación. La empresa es manejada por una asociación social no lucrativa que como principal objetivo tiene agregar valor a la producción local de cocoa de alta calidad y generar nuevos empleos. Los chocolates han sido comercializados a través de su propio local en el centro de Quito y sus sucursales en otras partes de Ecuador como Cuenca, Guayaquil y Amato.

Este caso muestra que a partir de una necesidad particular respecto a la condición de marginalidad de un grupo poblacional en una localidad, se diseña una alternativa de desarrollo que toma en cuenta la vocación productiva de la misma. Cabe señalar que si existe dependencia económica en el cacao, se podría generar algún problema en el mediano o largo plazos, por lo que el flujo constante de información sobre el mercado nacional e internacional de ese producto y el de sus derivados es necesario para responder adecuadamente a los retos y oportunidades de la globalización económica. Si ese es el caso, la diversificación económica debe alentarse. Sin embargo, al tratarse de la capital del país ese problema es lejano y, al contrario, podrían potenciarse aún más los beneficios del cacao, fomentando una actividad turística cuyo atractivo sea el proceso de producción del chocolate o la cocoa, desde el cultivo del cacao hasta el empaque del producto final.

Finalmente, un aspecto importante de este proyecto fue la obtención de financiamiento en la compra de equipo de alta tecnología para la fabricación del chocolate, mediante los programas que la ONU tiene para proyectos de desarrollo de la industria en localidades y regiones rezagadas (UNIDO).

4.2 *Canadá y Europa*

- a. En **Canadá** se ha estimulado la participación de sectores normalmente excluidos como los indios o aborígenes. Por medio de actividades para estimular su capacidad de emprender nuevas acciones y asociarse entre sí, junto con la provisión de asesoría y capacitación se ha logrado que formen empresas lucrativas dedicadas al aprovechamiento sustentable de los recursos forestales.

La institución responsable de estas acciones en la comunidad de Lac La Ronge, provincia de Saskatchewan, es la llamada Kitsaki Management Limited Partnership (KDC), que respetando el principio de los pueblos nativos de gobernarse a sí mismos, ha logrado con apoyo del programa del gobierno de Canadá denominado *First Nation Forestry Program*, la consolidación de 8 empresas desde su fundación en 1981. Durante el ejercicio fiscal 2006, KDC pagó poco más de 4 millones de dólares canadienses en salarios a los miembros de la comunidad del bando indio del lago La Ronge, así como a personas de comunidades aledañas. Esta organización es reconocida en la mencionada provincia de Canadá como líder en el campo del desarrollo económico. Los principales compromisos de su actividad son:

- Preservar el conocimiento tradicional de los aborígenes de la región.
- Desarrollar los recursos de la región conforme a los siguientes principios: participación de los miembros de la comunidad, protección del ambiente y uso múltiple de los recursos disponibles.
- Capacitar a las personas para la diversidad de actividades que requiera la evolución de los mercados.

- b. **Ballyhoura, República de Irlanda** es una región con vocación agrícola cuyos productores han sido afectados por las regulaciones de la Comunidad Económica Europea.²⁵ Con 55,000 habitantes y una extensión de 1440km² sus problemas tuvieron raíz en la escasa diversificación de su economía rural y en sus métodos de producción tradicionales. Sin embargo, una ventaja de ésta área es la cultura de participación de sus habitantes que ha facilitado el trabajo conjunto con autoridades para el diseño y ejecución de acciones de desarrollo. Esta experiencia ilustra la presencia de una actitud favorable de participación en el proceso.

En 1992 fue creada una agencia de desarrollo regional llamada Ballyhoura Development Ltd. (BDL) en la cual colaboran diversos representantes de los sectores público, social y privado. Sus funciones principales son la coordinación entre agencias de desarrollo públicas, autoridades locales y la Comisión Europea en la planeación de políticas de desarrollo de la región; el apoyo para que proyectos emanados de los sectores social y privado se incorporen a los programas de las mencionadas entidades; la provisión de servicios a pequeñas y medianas empresas y de capacitación a individuos; la creación de redes de cooperación entre distintos agentes; y la movilización de recursos para el financiamiento de diversos proyectos.

Los principales resultados de su actividad hasta 1997 fueron los siguientes:

- Tres nuevas industrias orientadas a nichos de mercado fueron desarrolladas con base en recursos y ventajas competitivas locales.
- Se crearon y consolidaron 48 pequeñas y medianas empresas.
- Los ingresos por turismo de la región aumentaron en 230 por ciento.²⁶
- Se crearon más de 1000 empleos sumados a los que se lograron conservar.
- 77 proyectos comunitarios y de cooperativas fueron atendidos con asesoría.

- c. **Jerez de la Frontera, España**²⁷ se localiza en Andalucía, una de las regiones de España que padece de un índice de desempleo más elevado que el promedio nacional. Los factores a los cuales se les atribuye el rezago económico y social de Jerez son: su pasado agrícola relacionado a la producción tradicional de vino, la inexistencia del sector industrial y la falta de infraestructura. Desde 1991, la región de Andalucía recibe una gran cantidad de recursos de la Unión Europea por medio de los Fondos Estructurales. Sin embargo, Jerez no ha gozado de esos beneficios ya que la falta de una adecuada planeación regional los ha relegado a un segundo plano en comparación a otras ciudades como Sevilla.

En 1993 una nueva estrategia de desarrollo fue iniciada por el gobierno local que buscaba aprovechar la excelente ubicación de la ciudad, diversificar

²⁵ Mayor detalle en Potter, J. et al. (1999: 37-56).

²⁶ Los ingresos se incrementaron de 0.9 millones de libras esterlinas a 3 millones en cinco años.

²⁷ Mayor detalle en Potter, J. et al. (1999: 74-85).

actividades productivas e incrementar su potencial turístico. Debido a la falta de iniciativa y participación de los sectores social y privado, el gobierno local decidió crear el Instituto de Promoción de Jerez.

Como consecuencia de la reducida participación civil, sus políticas han incorporado poco nuevas herramientas de desarrollo regional y local y se han sustentado en políticas tradicionales como mejoramiento de infraestructura de comunicaciones, promoción del turismo, incentivos económicos para nuevas inversiones y provisión de tierra para la industria.

Lo rescatable de este caso es que el Instituto tiene como principal lineamiento que todos los programas de su *Plan de Desarrollo* estén ligados entre sí. Es decir, busca que no se presenten acciones aisladas que no complementen de alguna manera las acciones de otros programas. De esta forma, el gobierno de la ciudad de Jerez de la Frontera logró disminuir el desempleo de 19,000 a 11,000 personas entre 1991 y 1998.

Cabe señalar que el principal problema que se puede presentar cuando hay liderazgo gubernamental sin una participación activa y constante de agentes de los sectores social y privado, es el enorme riesgo de perder la continuidad que un plan (estratégico) de desarrollo necesita para cumplir sus objetivos (Matus, 1989). Esto debido a que es posible que vicisitudes de carácter político o electoral terminen con las buenas intenciones de una administración.

4.3 Comentarios finales sobre las experiencias expuestas

Las experiencias estudiadas no permiten identificar claramente algún caso de *desarrollo* integral. Sin embargo, al analizarlas bajo la perspectiva del *desarrollo local* se aprecian ejemplos muy claros de sus elementos característicos, incorporados en acciones o políticas concebidas en distintas partes del mundo.

En general, en todos los casos se ha llevado a cabo alguna o algunas acciones encaminadas a potenciar o crear un ambiente local que favorezca el desarrollo. La mayoría de los casos reseñados presentan alguna forma de vinculación entre los agentes locales (sectores público, privado y social), o entre ellos y actores externos. Asimismo, en casi todos los casos se han realizado acciones para mejorar la aptitud, la actitud -o ambas- de la población ante los procesos de desarrollo local. También, la planeación estratégica o ejercicios cercanos a ésta está presente en algunas de las experiencias reseñadas, y la búsqueda del desarrollo sustentable en tres de los casos.

Cabe mencionar que solamente en una experiencia se hace explícito y se enfatiza el reconocimiento al papel fundamental que la evaluación de las acciones o políticas debe tener en lo individual (para cada una de ellas) y en conjunto (como parte de un plan estratégico) para avanzar en el proceso de desarrollo. Lo anterior lo ponderan alto los estudiosos como Helmsing (2001) al reconocer la necesidad e importancia de identificar los factores concretos que han incidido favorablemente

en los territorios donde se observa un desempeño económico dinámico o positivo.²⁸ Asimismo, los diagnósticos o evaluaciones permiten conocer los principales obstáculos en cada experiencia y analizar sus causas y soluciones en contextos similares sin dejar a un lado la diversidad de cada situación particular. En este sentido, el caso en Canadá de la KDC es muy especial ya que los resultados de su trabajo se ven reflejados en los remanentes o utilidades de las empresas que conforman la alianza.

Como parte final de este trabajo, a continuación se presentan los resultados del estudio cualitativo realizado en tres municipios para identificar su cercanía o lejanía a la perspectiva local del desarrollo planteada e ilustrada en los párrafos precedentes.

5. Tres municipios del centro del país y la perspectiva del desarrollo local

Guanajuato

El municipio de Guanajuato es donde se localiza la capital del estado del mismo nombre y lo habitan cerca de 155 mil habitantes, 71 mil de ellos residen en la ciudad. Su producto interno bruto (PIB) por habitante es ligeramente inferior a la media nacional. En lo económico, Guanajuato es un municipio donde predominan actividades mineras, turísticas y la industria alfarera, entre otras. La tasa de desocupación abierta del estado de Guanajuato se ubica por debajo, pero muy cerca del promedio del país (año 2006 y primer trimestre 2007).²⁹

La actitud y aptitud social respecto al desarrollo

Al preguntar a los entrevistados si estarían dispuestos a participar en la toma de decisiones para mejorar su comunidad o colonia, más del 90 por ciento de ellos respondió afirmativamente. A pesar de lo anterior, algunas organizaciones no gubernamentales externaron que encontraban un mínimo interés de la población, mientras que algunos funcionarios públicos mencionaron la falta de compromiso real del sector social y del privado. Al respecto, la mayoría de los participantes consideraron que no habían canales o medios efectivos de participación ciudadana.

A la pregunta específica sobre si consideraban a los gobiernos municipal y estatal capaces para estimular y gestionar el desarrollo de su municipio, un tercio de los entrevistados respondió negativamente. Cabe señalar que algunos funcionarios del gobierno del estado y municipales expresaron que los servidores públicos, en general, requerían mejor capacitación y que se trabajaba en ello.

Por otro lado, únicamente el 54 por ciento de los entrevistados había considerado seriamente ser empresario, era o lo había sido. A pesar de que la mayoría manifestó tener cierto conocimiento de los requisitos para abrir un negocio, el porcentaje de quienes afirmaron tener un desconocimiento absoluto es mayor que en los casos de Querétaro y San Miguel de Allende que revisaremos más adelante. Adicionalmente, existe la

²⁸ Barreiro (2000) presenta una propuesta metodológica de evaluación del desarrollo local en su artículo 'Desarrollo desde el territorio. A propósito del Desarrollo Local'.

²⁹ Elaboración propia con información de las bases de datos y documentos en línea del INEGI, consultadas en agosto 2007.

percepción de que abrir y operar un negocio es complicado y tardado, aunque la mayoría que efectivamente poseían un negocio manifestaron que no tenían ningún problema.

La vinculación de los sectores privado, público y social

La mayoría de los encuestados consideró que los tres ámbitos de gobierno tenían la misma responsabilidad en los esfuerzos para mejorar la calidad de vida del municipio, sin embargo, manifestaron la percepción de que la coordinación entre ellos no existía o era insuficiente. Asimismo, consideraron que había vinculación entre los sectores público, privado y social locales que contribuía al proceso de desarrollo municipal, sin embargo, coincidieron en que era insuficiente. Asimismo, la totalidad estuvo de acuerdo en que las relaciones de agentes locales con otros del exterior ayudarían a obtener mejores resultados en dicho proceso, pero consideraron que dichas relaciones son mínimas.

La búsqueda de la sustentabilidad

La totalidad de los encuestados la conservación del medio ambiente es importante y la mayoría manifestó que algunas actividades económicas afectan negativamente al mismo. La mayor parte de ellos externó su opinión favorable sobre la introducción de nuevas actividades económicas y novedosos métodos de producción para actividades tradicionales, así como la necesidad de planear mejor el desarrollo urbano.

A pesar de que la importancia de la conservación de tradiciones para los habitantes de Guanajuato es percibida de mediana a muy alta, la receptividad de nuevas ideas y costumbres se considera también de mediana a muy elevada. Asimismo, cerca del 55 por ciento de los encuestados expresó que se han perdido tradiciones o la intensidad de las festividades en los últimos 20 años.

La planeación estratégica

La mayor parte de los entrevistados perciben que en su municipio no se hacen los estudios pertinentes para identificar oportunidades productivas y posibles retos para las existentes. Así, consideran que deben de aplicarse continuamente y sus resultados verse reflejados en las acciones de desarrollo. Adicionalmente, únicamente el 15 por ciento manifestó que mejorar la calidad de vida de los habitantes requiere tres años o menos.

Propuestas para la creación de un ambiente local que impulse el desarrollo

Considerando lo anterior y las respuestas referentes a las acciones requeridas para mejorar el proceso de desarrollo, en este caso se propone que se realice un esfuerzo de planeación estratégica en la que participen los sectores privado, público y social del municipio. Para ello se requerirá la creación de mecanismos que incentiven la participación ciudadana para el diseño, ejecución y evaluación de las acciones de desarrollo local. Lo anterior implicará también mejorar la cooperación entre ámbitos gubernamentales y la coordinación entre dependencias incluso de la misma esfera de gobierno, así como mayor vinculación con agentes externos a nivel estatal, nacional e internacional. Esto es muy importante ya que los encuestados manifestaron entre las causas de los problemas sociales y económicos del municipio y su estado a la falta de coordinación entre niveles de gobierno, la escasa cooperación entre los distintos actores locales, la nula o mínima evaluación de las acciones de desarrollo y la deficiente planeación de las acciones de desarrollo.

Las principales problemáticas que enfrenta la población del municipio según los participantes son:

- Salarios bajos y desempleo por preferencia de personas de otras partes, dejándolos a un lado a los locales.
- Inseguridad pública en la periferia del centro histórico.
- Deterioro de la ciudad (falta de mantenimiento y limpieza).
- Desintegración familiar, drogadicción y vandalismo.
- Baja calidad de la educación básica.
- Falta de atención al campo y de oferta de capacitación para distintos oficios.

Entre las recomendaciones o peticiones específicas que más se repitieron entre los entrevistados fueron las siguientes:

- Aplicación de estudios de corto y largo plazos para detectar oportunidades económicas y retos o amenazas a las actividades productivas existentes.
- Mejorar la provisión de servicios públicos (drenaje, alumbrado, registro de agua, seguridad pública, limpieza).
- Fomentar la participación de los sectores social y privado en los procesos de desarrollo.
- Incluir en los programas educativos el fomento de una cultura de emprendedores.
- Simplificar la apertura de empresas y facilitar su operación (sistema impositivo).
- Vincular a los agentes locales con agentes externos a nivel estatal, nacional e internacional.
- Captar mayores recursos del gobierno estatal y del federal para el desarrollo municipal.
- Mejorar la aplicación de las leyes, normas y reglamentos.
- Seguir estimulando el turismo pero con un ordenamiento urbano bien definido y programas de reforestación.
- Mejorar la comercialización y distribución de productos locales.
- Fomentar actividades culturales y deportivas para adolescentes y personas de la tercera edad, así como oportunidades de empleo para estos últimos.
- Introducir nuevos esquemas de financiamiento para infraestructura y la creación de empresas.

San Miguel de Allende

La población total del municipio asciende a 135,000 habitantes, concentrándose en la ciudad aproximadamente 60,000. Las principales actividades económicas son las relacionadas con la producción artesanal y el turismo.

La actitud y aptitud social respecto al desarrollo

A la pregunta de si estarían dispuestos a participar activamente en los procesos de desarrollo, dos terceras partes de los encuestados respondieron afirmativamente aunque señalaron que se necesitaba capacitar más a las personas y sobretodo que no existían canales o mecanismos efectivos de participación ciudadana.

Respecto a la capacidad de sus gobernantes, las opiniones de los entrevistados estuvieron divididas ya que la mitad consideró que las autoridades municipales eran competentes mientras que el resto no, y en referencia al gobierno estatal la mayoría

consideró que sí tenían la capacidad para estimular el desarrollo de su municipio. Un comentario recurrente en relación a esto fue que tienen aptitudes para gobernar, sin embargo les falta voluntad de hacer bien las cosas una vez que ganan las elecciones.

Al cuestionamiento si tenían conocimiento de los trámites y requisitos necesarios para abrir un negocio, la mayoría reconoció un desconocimiento absoluto a pesar que desean convertirse en empresarios. Por otro lado, únicamente una persona de los que ya tienen una empresa, contestó que fue fácil y rápido comenzar la operación de la misma. En este sentido San Miguel de Allende no está, a la fecha,³⁰ entre los municipios que se han incorporado al Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER).

La vinculación de los sectores privado, público y social

Para la mayoría de los encuestados, los tres niveles de gobierno tienen la misma responsabilidad en el desarrollo del municipio y las respuestas estuvieron divididas cuando se les preguntó sobre su percepción de la coordinación entre ellos. Sin embargo, los que mencionaron que ésta sí existía, piensan que es insuficiente.

En referencia a la pregunta si se percibía una vinculación entre los sectores privado, público y social del municipio en su proceso de desarrollo, los participantes contestaron que no hay tal y los que respondieron afirmativamente consideran que es insuficiente en términos de resultados visibles. Respecto a la vinculación con agentes externos su visión fue en el mismo sentido.

La búsqueda de la sustentabilidad

Para la totalidad de los encuestados, el cuidado del medio ambiente es primordial y manifestaron su preocupación por la escasez de agua aunada a la construcción de edificios grandes, la falta de cuidado de la presa Allende y el manejo de desechos del rastro y algunas fábricas. Asimismo, en la ciudad prevalece la contaminación sonora por la gran cantidad de camiones de transporte público que circulan por todos lados incluso por las calles aledañas a la plaza principal.

La conservación de tradiciones es considerada alta a pesar de la presencia creciente de población de otras partes de México y del extranjero y de que muchos hogares tienen algún familiar viviendo en los Estados Unidos. Adicionalmente, aunque se perciben como una sociedad muy tradicional, la mayoría consideraron favorable y necesaria la introducción de nuevas actividades productivas y métodos de producción diferentes, por ejemplo en el campo están dispuestos a dejar sus cultivos de temporal por otras opciones.

La planeación estratégica

La mayoría de los encuestados considera que no se realizan los estudios pertinentes para identificar nuevas oportunidades económicas y retos a las ya existentes, y que mejorar la calidad de vida de los habitantes de su municipio tomaría más de tres años. Adicionalmente, gran parte de los entrevistados hicieron comentarios acerca de que los presidentes municipales, en general, no tienen incentivos para impulsar un plan de desarrollo ya que por el corto periodo de tiempo de su administración, se preocupan por hacer obras de relumbrón y no intentan acciones que resuelvan de fondo los problemas.

³⁰ Octubre 31, 2007

A pesar de esta preocupación por el mediano y largo plazos implícita en sus respuestas, la mayoría de los participantes lamentó que se haya suspendido la llamada *San Miguelada* a causa de que el centro histórico está siendo evaluado para ser considerado patrimonio de la humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).³¹ La pérdida que comentaron algunos de ellos (no oficial y sobreestimada según autoridades municipales) en referencia a lo que dejaron de percibir los negocios de San Miguel ese fin de semana de septiembre por este hecho, asciende a aproximadamente 10 millones de pesos. Sin embargo, de lograrse dicho reconocimiento, en el futuro podría generarse un ingreso promedio mensual por turismo mayor que el actual si la ciudad logra la designación. La visión a corto plazo que esto demuestra contrasta también si se toma en cuenta que una de las solicitudes de los habitantes entrevistados fue que se promocionara más al municipio para beneficiarse de una mayor afluencia de turistas en temporadas bajas y altas.

Propuestas para la creación de un ambiente local que impulse el desarrollo

En este sentido, se presentó una crítica respecto a la falta de planeación urbana, la insuficiente provisión de servicios públicos en las afueras del centro histórico, así como de pobreza en distintas comunidades de San Miguel de Allende. Así, la primera propuesta es asegurar que los servicios públicos lleguen a todo el municipio y con la misma calidad que el centro histórico. Asimismo, se observa la falta de canales de participación del sector público y social y, por tanto, una nula planeación participativa y estratégica del desarrollo local en coordinación con autoridades estatales y federales.

El ambiente local para impulsar una mejor calidad de vida en este municipio también se ve enrarecido por la falta de aceptación de los extranjeros, ya que algunos de los entrevistados manifestaron que la autoridad les da preferencia respecto a sus negocios y que no se aplica la ley por igual cuando cometen alguna falta o delito en comparación con los mexicanos. Algunas personas que los tienen como vecinos mencionan que no los soportan y generalizan para el resto de los extranjeros sin darse cuenta que por su presencia se generan muchos empleos. Este problema es complejo pero se considera que también con mecanismos de participación ciudadana en donde los extranjeros puedan exponer sus necesidades y deseos con presencia de mexicanos puede ser la mejor manera para integrarse y que sean aceptados. Lo que resulta imprescindible es que se revisen las razones por las cuales se percibe una aplicación diferente de la ley y se corrija esta situación, en caso de ser verídica, para otorgar un trato igual a extranjeros y mexicanos.

Un aspecto adicional que puede afectar negativamente la imagen de San Miguel en el exterior y, por tanto, el número de visitantes que recibe, es el cuidado de aspectos que pudieran parecer insignificantes. Por ejemplo, en una de las visitas realizadas para esta investigación, en la única tienda de la estación de autobús, todos los productos que estaban a la venta en su refrigerador estaban caducos. Asimismo, los días y horarios de apertura de tiendas y restaurantes pueden variar mucho dependiendo de si los dueños son mexicanos o extranjeros o si acostumbran dormir o no la siesta. En este sentido, se observó también a muchas personas pidiendo limosna u ofreciendo artesanías o flores en las banquetas de las calles del centro histórico. Cabe señalar que muchas de ellas no

³¹ Los habitantes de San Miguel comentan que la razón de suspender dicho evento es que en esos días se pueden observar todo tipo de desfiguros y conductas negativas de los visitantes al mismo, que se traducen en un deterioro de las calles del centro histórico y, más que nada, de la imagen de la ciudad.

eran habitantes de este municipio, ni del estado de Guanajuato, sino de localidades del vecino estado de Querétaro.

En el aspecto económico, una de las quejas recurrentes fue que en San Miguel las personas que pueden realizar estudios de educación superior no encuentran empleo ya que lo que se requiere son meseros, garroteros, personal para aseo, albañiles, entre otros de baja calificación. Asimismo, se mencionó que cuando se requiere personal con mayor capacitación, se contrata a personas originarias de otros lugares. Por otro lado, muchos afirmaron que habían pocas oportunidades de negocio, sin embargo, se observó que muchos de los productos a la venta, incluso los que requieren una mínima infraestructura e insumos que se encuentran en la región para su elaboración, como lo podrían ser los dulces típicos mexicanos, no son hechos en el municipio.

En resumen, con una planeación estratégica del desarrollo que sea incluyente de los sectores social y privado de San Miguel de Allende, se podría integrar un plan de desarrollo que dé respuesta a las demandas de corto, mediano y largo plazos de sus habitantes, sin que el proceso se vea afectado por vicisitudes o enemistades políticas, ni descontentos sociales dada la pobreza manifiesta y la presencia cada vez mayor de gente de fuera. Adicionalmente, una mayor vinculación con agentes externos es necesaria para atraer recursos que coadyuven al desarrollo local y eficientar el uso de los recursos públicos mediante la coordinación de las políticas públicas de los distintos niveles de gobierno.

Querétaro

Santiago de Querétaro es el municipio donde se localiza la capital del estado de Querétaro de Arteaga y lo habitan cerca de 700 mil habitantes. Su producto interno bruto (PIB) por habitante supera a la media nacional. En lo económico, Querétaro es un municipio donde predominan actividades industriales, comerciales y el turismo. La tasa de desocupación abierta del estado se ubica ligeramente por debajo del promedio del país (año 2006 y primer trimestre 2007).³²

La actitud y aptitud social respecto al desarrollo

Cuando se preguntó a los encuestados si estarían dispuestos a participar en la toma de decisiones para mejorar su comunidad o colonia, cerca del 90 por ciento de ellos respondió que sí. A pesar de lo anterior, las organizaciones no gubernamentales manifestaron que encontraban una falta de interés en la población cuando se les invitaba a reuniones o actividades específicas. Al respecto, la mayoría de los participantes consideraron que hacían falta nuevos y mejores canales o medios de participación ciudadana, así como capacitación.

A la pregunta específica sobre si consideraban a los gobiernos municipal y estatal capaces para estimular y gestionar el desarrollo de su municipio, cerca del 75 por ciento respondió afirmativamente. Cabe señalar que las propias autoridades del gobierno del estado reconocieron que los servidores públicos estatales y municipales, en general, requieren mejor capacitación. La mayoría comentó que se está trabajando en ello.

³² Elaboración propia con información de las bases de datos y documentos en línea del INEGI, consultadas en agosto 2007.

Por otro lado, aproximadamente el 95 por ciento de los entrevistados ha considerado seriamente ser empresario, lo es o ha sido. La mayoría manifestó tener cierto conocimiento de los requisitos para abrir un negocio y percibe o ha constatado que abrir y operar un negocio es complicado y tardado.

La vinculación de los sectores privado, público y social

La mayoría de los entrevistados consideró que los tres ámbitos de gobierno tienen la misma responsabilidad en los esfuerzos para mejorar la calidad de vida del municipio, sin embargo, tienen la percepción de que la coordinación entre ellos no existe o es insuficiente. Asimismo, consideraron que existe vinculación entre los sectores público, privado y social locales que contribuye al proceso de desarrollo municipal, sin embargo, coinciden en que es insuficiente. Asimismo, casi todos están de acuerdo en que las relaciones de agentes locales con otros del exterior ayudan a obtener mejores resultados en dicho proceso, pero nuevamente consideran que no han sido suficientes.

La búsqueda de la sustentabilidad

De igual manera que en los municipios de Guanajuato y San Miguel de Allende, para la totalidad de los encuestados la conservación del medio ambiente es importante y la mayoría manifestó que las actividades económicas actuales afectan negativamente al mismo. La mayoría externó su opinión favorable sobre la introducción de nuevas actividades económicas y novedosos métodos de producción para actividades tradicionales, así como la necesidad de planear mejor el desarrollo urbano.

A pesar de que la importancia de la conservación de tradiciones para los habitantes de Querétaro es percibida de mediana a muy alta, la receptividad de nuevas ideas y costumbres se considera elevada. Asimismo, cerca del 85 por ciento de los encuestados expresó que se han perdido tradiciones o la intensidad de las festividades en los últimos 20 años. Algunas personas externaron su preocupación por la desaparición paulatina de lenguas indígenas como el Otomí.

La planeación estratégica

La mayor parte de los entrevistados perciben que en su municipio se hacen los estudios pertinentes para identificar oportunidades productivas y posibles retos para las existentes. Sin embargo, consideran que deben aplicarse más seguido y sus resultados verse reflejados en las acciones de desarrollo. Adicionalmente, piensan que mejorar la calidad de vida de los habitantes requiere más que la duración de una presidencia municipal.

Propuestas para la creación de un ambiente local que impulse el desarrollo

Tomando en cuenta lo anterior y las respuestas obtenidas referentes a las acciones requeridas para mejorar el proceso de desarrollo, se propone que se realice un esfuerzo de planeación estratégica en la que participen los sectores privado, público y social del municipio. Para ello se requerirá la creación de mecanismos que incentiven la participación ciudadana y que la canalicen hacia el diseño, ejecución y evaluación de las acciones de desarrollo local. Lo anterior implicará también mejorar la cooperación entre ámbitos gubernamentales y la coordinación entre dependencias incluso de la misma esfera de gobierno, así como mayor vinculación con agentes externos a nivel estatal, nacional e internacional. Esto es muy importante ya que los encuestados creen que la falta de una estrategia estatal en colaboración con los municipios provoca que muchas

personas migren a la capital del estado, provocando escasez de infraestructura, desempleo, inseguridad pública, deterioro urbano, economía informal, entre otros problemas.

Entre las recomendaciones o peticiones específicas que más se repitieron entre los entrevistados fueron las siguientes:

- Mejorar la comercialización y distribución de productos locales.
- Mejorar la aplicación de las leyes, normas y reglamentos.
- Mejorar la provisión de servicios públicos sobretodo en los alrededores de la ciudad.
- Introducir nuevos esquemas de financiamiento para infraestructura y la creación de empresas.
- Captar mayores recursos estatales y federales para el desarrollo municipal.
- Realizar una reforma educativa que mejore la calidad en todos los niveles e incluya el fomento de emprendimientos dentro del sistema educativo.
- Promocionar su municipio en México y el mundo.
- Simplificar la apertura de empresas y facilitar su operación (sistema impositivo).
- Mejorar el ordenamiento urbano y el mantenimiento de la ciudad (calles, parques, etc.).
- Fomentar actividades culturales y deportivas para adolescentes y personas de la tercera edad, así como oportunidades de empleo para estos últimos.
- Evaluar las acciones de gobierno.

6. Conclusiones

En relación a la actitud y aptitud social respecto al desarrollo, los tres municipios tienen que avanzar en el fomento de una mayor y mejor participación ciudadana, ya que tanto las autoridades gubernamentales como las organizaciones civiles entrevistadas mencionaron una marcada falta de interés cuando se invita a participar a la población en distintas actividades. En este sentido, cabe señalar que de las personas contactadas por correo electrónico y por teléfono que manifestaron su interés en participar en la encuesta, menos del 10 por ciento efectivamente participaron en Querétaro y menos del 30 por ciento en Guanajuato y San Miguel de Allende. En el primer caso (Querétaro), las autoridades municipales brillaron por su falta de compromiso. Por otro lado, la opinión general de los encuestados en las tres localidades es de la necesidad de mejorar la educación y capacitación de los habitantes para que mejoren su productividad o desempeño en cualquier actividad económica, social o política.

Respecto a la vinculación de los sectores privado, público y social, en los tres municipios analizados es indispensable la creación de nuevos mecanismos de participación ciudadana en las decisiones que atañen al desarrollo municipal, así como la generación y consolidación de vínculos con el exterior, en el estado, país y también a nivel internacional. En este sentido, Santiago de Querétaro cuenta con mayores vínculos que al parecer es un elemento que contribuye a su diversidad económica o productiva, a diferencia de los municipios del estado de Guanajuato que dependen fundamentalmente del sector servicios relacionado con el turismo por placer y la burocracia estatal y/o municipal. Asimismo, la coordinación y

cooperación entre los distintos niveles de gobierno para el desarrollo municipal se percibe insuficiente en todos los casos.

En lo relativo a la búsqueda de la sustentabilidad, se observó una consonancia respecto a la necesidad de realizar una mejor planeación del desarrollo urbano en los municipios de Guanajuato y San Miguel de Allende y la necesidad de mejorar las acciones de conservación de su centro histórico. En el caso de Querétaro, la percepción no varía mucho, sin embargo, hay que agregar que se externó la preocupación concreta de conservar las lenguas indígenas y, por tanto, reafirma lo encontrado en los puntos anteriores que enfatiza la necesidad de considerar a todos los miembros de la sociedad en los procesos de desarrollo, incluyéndolos a las comunidades indígenas. En la medida que hayan grupos excluidos se pone en riesgo la sustentabilidad de los resultados que se alcancen y con ello al desarrollo local.

La tercia de municipios carece de la institucionalidad planteada en la perspectiva local del desarrollo por lo que los esfuerzos que realizan de planeación no tienen los alcances de la planificación estratégica que plantea acciones de corto, mediano y largo plazos y la evaluación continua que el proceso requiere. En este sentido, cabe señalar que los habitantes de las tres localidades manifestaron que no habían empleos suficientes y que muchos de los que se creaban los ocupaban personas de otra parte del país, ni siquiera, de su mismo estado. Lo anterior manifiesta la poca cohesión social, misma que es originada por la falta de vinculación de los agentes económicos, sociales y gubernamentales locales, y también por la inexistencia de un plan estratégico que identifique, en el presente y en distintos plazos, las necesidades del mercado laboral. Los estudios de mercado y diagnósticos de la economía local en su entorno nacional e internacional se deben traducir en acciones concretas en el sector educativo y políticas de capacitación en el mercado de trabajo.

A pesar de lo anterior, es bien sabido -y lo comprueban las estadísticas- que los municipios de Querétaro y Guanajuato presentan un nivel de bienestar económico y social elevado entre los municipios del país,³³ lo cual se debe principalmente a su dotación de recursos históricos y culturales y su ubicación geográfica en el escenario nacional, incluyendo una excelente infraestructura de comunicaciones que los hace accesibles desde la capital de la República, el occidente y norte del país. Lo anterior ha estimulado el turismo en las dos localidades, así como la actividad comercial y de servicios relacionada con éste, aunado al impulso de parques industriales en Querétaro que ha propiciado su crecimiento industrial. Asimismo, a diferencia de San Miguel de Allende, ambos municipios están en el

³³ El municipio de Guanajuato presenta un Índice de Desarrollo Humano (IDH) de 0.7996, superior al IDH estatal (0.7782) y justo en el límite para ser considerado de desarrollo alto (el UNDP considera un nivel de desarrollo alto si el IDH es de 0.80 o superior). Por su parte, el IDH del municipio de Querétaro es de 0.8560, mientras que el de su estado es de 0.8087. Cabe señalar que el IDH nacional es de 0.8031. Asimismo, conforme a la base de datos para el cálculo del IDH municipal del sitio del UNDP México, el ingreso anual por habitante ajustado por poder de compra de los dos municipios supera a la media nacional, siendo el de Querétaro mayor que el doble del de Guanajuato y, a su vez, este último casi duplica al nacional. La información anterior se puede consultar en la página de Internet del UNDP, México <http://www.undp.org.mx/> (fecha de consulta: septiembre 17 2007).

SARE, consistente en que micro, pequeñas y medianas empresas que realizan actividades de bajo riesgo pueden comenzar operaciones en 48 horas.³⁴ El municipio de San Miguel de Allende presenta un nivel de desarrollo inferior atribuible, en parte, a lo anterior, y a que a pesar de que goza de beneficios similares al de Guanajuato, obviamente no presenta los derivados de ser capital de su estado, y tampoco los de ser reconocido su centro histórico como patrimonio de la humanidad por la UNESCO.³⁵

En resumen, el potencial de los tres municipios para avanzar en el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus habitantes será aún mayor si incorporan en su proceso de desarrollo a la estrategia que propone la perspectiva local aquí planteada. Así, podrían obtener mejores resultados, independientemente de las ventajas de su localización geográfica y las bondades culturales e históricas, entre otras.

7. Bibliografía

1. ALBUQUERQUE, Francisco, Llorens Juan y Del Castillo Jaime (2002). “Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina”. Banco Interamericano de Desarrollo, Departamento de Desarrollo Sostenible, Washington D.C.
2. AMIN, A. y Thrift, N. (1994). ***Globalisation, Institutions and Regional Development***. Oxford: Oxford University Press.
3. ARMSTRONG, H. and Taylor, J. (1993). ***Regional Economics and Policy***. Harvester Wheatsheaf, Hertfordshire.
4. BARREIRO Fernando. (2000). “Desarrollo desde el territorio. A propósito del desarrollo local”. Documento electrónico de la Red de Desarrollo Local (REDEL), Chile.
5. BENNET, R.J. and McCoshan, A. (1993). ***Enterprise and Human Resource Development: Local Capacity Building***. Paul Chapman.

³⁴ En cuanto a las actividades económicas de bajo riesgo que aplicarán los SAREs Estatales y Municipales, la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER) trabaja en la creación de un catálogo de giros de bajo riesgo, adecuado a la región y necesidades de los Estados y Municipios, con base en la regulación municipal, el tamaño del establecimiento, la ubicación geográfica del mismo y en los 685 giros de bajo riesgo considerados en el SARE Federal, tomados de la Clasificación Mexicana de Actividades y Productos (CMAP), elaborada en 1999 por el INEGI y que incluye un total de 1254 giros. La información anterior se puede consultar en el sitio de Internet de la COFEMER <http://www.cofemer.gob.mx/> (fecha de consulta: 17 de septiembre 2007)

³⁵ El IDH de San Miguel de Allende es de 0.7455, muy por debajo del IDH estatal y del país, lo que indica que tiene un nivel de desarrollo humano medio con problemas principalmente en los componentes relacionados con su ingreso y educación. San Miguel de Allende presenta un número de turistas inferior en más de la mitad de los que visitan Guanajuato en términos de visitantes que permanecen al menos una noche, según el documento del INEGI, Perspectiva Estadística de Guanajuato, 2007.

6. BESNAINOU y Davezies, (1998). **Regional Development and Structural Policy in Mexico**. OECD, Paris.
7. Cabrero E., Orihuela I. y Ziccardi A. (2003). Ciudades competitivas- ciudades cooperativas: conceptos claves y construcción de un índice para ciudades mexicanas. División de Administración Pública, No. 139. CIDE, México.
8. CEIDIR (2001), Centro de Impulso al Desarrollo Integral de Regiones y Localidades, A.C. "El desarrollo humano: definición e importancia de su promoción". **Revista del Foro CEIDIR**, No. 1. Publicación electrónica: www.ceidir.org
9. CLAEH-ALOP (2002), Centro Latinoamericano de Economía Humana y Asociación Latinoamericana de Organizaciones de Promoción. **La construcción del desarrollo local en América Latina: análisis de experiencias**. Programa Alianzas Estratégicas para el Desarrollo Local en América Latina, Montevideo.
10. FINOT, Iván (2001). Descentralización en América Latina: teoría y política. CEPAL, Serie Gestión Pública, No.12.
11. First Nation Forestry Program (1998). "Aboriginal Entrepreneurship in Forestry". First Nation Forestry Programme Website with collaboration of The Kitsaki Development Corporation <http://www.kitsaki.com/>.
12. FISHER Stanley, Dornbusch R. y Schmalensee R. (1990). **Economía**. McGraw-Hill Interamericana. México
13. GILL, N. and Rodríguez-Pose A. (2002). The global trend towards devolution and its implications. Research papers in Environmental and Spatial Analysis, No. 72. London School of Economics.
14. HAUGHTON, G. (1998) "Principles and practice of community economic development". **Regional Studies**, December, pp.872-877.
15. HELMSING B. (2001). "Partnerships, Meso-institutions and Learning. New local and regional economic development initiatives in Latin America". Institute of Social Studies, The Hague, Netherlands.
16. HUGONNIER, B. (1999). "Regional Development Tendencies in OECD Countries". France: Organisation for Economic Co-operation and Development.
17. KATZ, Isaac. (1998). **La Apertura Comercial y su Impacto Regional sobre la Economía Mexicana**. México: PARMEC-ITAM.
18. KAYALAR A. y G. Aishemberg (1999). 'UNIDO in Latin America and the Caribbean'. UNIDO Website.

19. KRUGMAN Paul. (1999). *The return of depression economics*. The Penguin Press, London.
20. LLOYD, P. et al (1996). *Social and Economic Inclusion through Regional Development: The Community Economic Development Priority in European Structural Funds in Great Britain*. CEC, Brussels.
21. LSE Magazine (2002). Articles about ecotourism. Winter, pp. 14-15. London School of Economics and Political Sciences.
22. MATUS C. (1989). *Estrategia y Plan*. Textos del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, México: Siglo XXI Editores.
23. NORTH, Douglass, (1990). *Institutions, Institutional Change, and Economic Performance*. Cambridge University Press.
24. PALAVICINI, Eduardo. (2000). 'Desarrollo económico regional en la actualidad: presentación de las nuevas estrategias'. *Gaceta de Economía*, Año 5, Núm. 10, ITAM, México, D.F.
25. PALAVICINI, Eduardo. (2002). 'El desarrollo sustentable'. Artículo publicado en la sección de la Revista del Foro CEIDIR denominada *Economía, Sociedad y Nuestra Tierra*, Página electrónica: www.ceidir.org.
26. POTTER, J., Walsh, J., De Varine, H. and Barreiro, F. (1999). *Best Practices in Local Development*. France: Local Employment and Economic Development Programme, OECD-TDS.
27. STÖHR, Walter (1990). *Global challenge and local response*. Mansell, London.
28. TEMPLE, Marion (1994). *Regional Economics*. The Macmillan Press Ltd.
29. UNDP (2007). Informe sobre Desarrollo Humano, México 2006-2007. UNDP, México
30. URQUIDI, Víctor (1996). *México en la globalización. Condiciones y requisitos de un desarrollo sustentable y equitativo*. Fondo de Cultura Económica, México.
31. VÁZQUEZ Barquero, A. (1988). *Desarrollo Local. Una estrategia de creación de empleo*. Ed. Pirámide, Madrid.

Ceidir ©

Prohibida la reproducción total o parcial de los artículos de esta publicación sin permiso escrito del autor. Referencias a su contenido deben ser acompañadas del nombre del autor y los datos de esta publicación.